



**«ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА»** — ведущее и наиболее востребованное специализированное российское издание в сфере деревянного домостроения. Журнал ориентирован на широкий круг читателей: специалистов компаний, занимающихся изготовлением и возведением объектов из древесины, поставщиков пиломатериалов и инженерного оборудования, профессиональных архитекторов и дизайнеров, а также всех тех, кто является или планирует стать владельцем деревянного дома. Выходит с 2003 года.

Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, защите, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании бревенчатых, брусовых, каркасных и комбинированных объектов.

Издание освещает актуальные события отрасли деревянного домостроения, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей инженерного оборудования, бытовой техники, инструментов. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.

Тираж журнала 50 000 экз.  
Объем 144 страницы  
Периодичность 6 раз в год

#### ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2017 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/71	10 декабря	9 января	7 февраля
№ 2/72	17 февраля	6 марта	11 апреля
№ 3/73	14 апреля	11 мая	14 июня
№ 4/74	16 июня	6 июля	8 августа
№ 5/75	11 августа	7 сентября	10 октября
№ 6/76	13 октября	9 ноября	12 декабря

#### РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, без учета НДС (18%)
адрес в рамке	9 000
1/16	18 000
1/8	30 000
1/4	48 000
1/2	108 000
1/1 (проект) *	60 000
1/1 (статья)	150 000
1/1	210 000
страницы 3 / 5 / 7	250 000
2/1 (статья)	240 000
2/1	300 000
2-я + 3-я страница (разворот)	340 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	420 000
2-я страница обложки	270 000
3-я страница обложки	240 000
4-я страница обложки	360 000

\*Скидки не предоставляются

#### СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ:

Количество номеров	2	3	4	5	6
Скидка	15%	20%	25%	28%	30%

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия, СНГ, страны Балтии.

#### СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

##### Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 85,2%
- Киоски – 10,8%
- Подписка – 1,5%
- Адресная рассылка – 1,5%
- Специализированные выставки – 1,0%

##### Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 13%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 2,0%
- Региональные специализированные выставки – 0,5%

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

##### ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 57,5%
- Санкт-Петербург 6,9%
- Калининградская обл. 1,2%
- Северо-Запад России 1,3%
- Юг России 5,3%
- Центр России 5,8%
- Поволжье 3,5%
- Татарстан 1,5%
- Башкортостан 0,6%
- Урал 4,6%
- Сибирь 6,7%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 1,5%
- Беларусь 1,8%
- Другие страны СНГ 0,9%